

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo ataskaita už 2024 metus.

Teikiame visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2024 metams iš viso buvo numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
5. Socialinės iniciatyvos;
6. Informacinių stendų atnaujinimas;
7. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
8. Mobili lauko reklama;
9. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2024 metais buvo nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt taip pat vykdoma jos techninė priežiūra.

Ištisus metus buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

2024 m. buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinį pakuočių sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas. Antrąjį metų ketvirtį pat buvo atliktas ir visuomenės nuomonės tyrimas pritvirtintų kamštelių tema, ketvirtą metų ketvirtį buvo vykdomas kasmetinis visuomenės nuomonės tyrimas.

Pirmą metų ketvirtį prasidėjo pasiruošimas testinei socialinei iniciatyvai „Keisk tarą į šlamenčius“: buvo sukurtas šių metų komunikacijos platformos planas ir pasiūlytos idėjos, išgrynintas veiksmų planas, pradėtos kurti įvairios kampanijos priemonės, bendraujama su partneriais, vykdomi pasiruošimo gamybai ir kiti susiję darbai.

Pirmąjį ketvirtį taip pat buvo pradėta ruošti dar vienai šių metų socialinei iniciatyvai, kurios tikslas – supažindinti visuomenę su prie vienkartinį pakuočių pritvirtintų kamštelių tema. Šio ketvirčio metu buvo pristatytos kūrybinės idėjos ir pradėta ruošti kampanijos įgyvendinimui.

Antrąjį metų ketvirtį startavo pritvirtintų kamštelių kampanija. Lietuvos gyventojai kampanijai sukurtus vizualus ir šūkį galėjo išvysti didžiųjų miestų gatvėse, skaitmeniniuose medijos kanaluose. Taip pat buvo pasitelkti straipsniai, maketai ir temos iniciacija žiniasklaidos priemonėse. Ši komunikacija skaitmeninėse platformose ir lauko reklamos stenduose buvo tęsiama ir trečiąjį metų ketvirtį.

Antrąją ketvirtį prasidėjo aktyvi metinės „Keisk tarą į šlamančius“ kampanijos komunikacija. Vyko žaidimai ir buvo transliuojami audio klipai radijo stotyse, buvo klijuojami reklaminiai lipdukai taromatuose. Ši ketvirtį buvo ruošiamasi tolimesnei komunikacijai – gaminami specialūs „Šlamančių“ maišai tarai laikyti, buvo pagamintas specialus „dainuojantis“ taromatas.

Antrąją-ketvirtąją ketvirčiais buvo vykdoma komunikacija skaitmeninėse platformose, žiniasklaidoje, kampanijos vizualinės priemonės buvo matomos didžiųjų miestų lauko reklamose. Aprašomuoju laiku su „dainuojančiu“ taromatu buvo dalyvaujama daug dėmesio sulaukusiuose renginiuose ir didžiosiose šalies šventėse, buvo bendradarbiaujama su nuomonės formuotojais ir rengiami konkursai socialiniuose tinkluose pasitelkiant specialiai kampanijai pagamintus taros maišus. Ketvirtąją ketvirtį taip pat buvo sukurtas video klipas ir vizualai, skirti pristatyti kampanijos rezultatus – surinktą paramą ir jau išpirtus miškus. Kampanijos vizualinės priemonės buvo matomos lauko reklamose, komunikacija buvo vykdoma žiniasklaidoje ir skaitmeniniuose kanaluose.

Paskutinįjį metų ketvirtį buvo sukurta ir įgyvendinta pakuočių grąžinimų skatinimo kampanija. Fotosesijos metu sukurtos vizualinės priemonės buvo naudojamos skaitmeninių kanalų bei lauko reklamai. Taip pat buvo pasitelkta komunikacija žiniasklaidoje.

2024 metais buvo atnaujinami ir gaminami nauji informaciniai plakatai vienkartinį pakuočių surinkimo vietose.

Taip pat buvo tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstatų sistemą ir jos naudą.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2024 m. įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo ataskaita už 2024 metus

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2024 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2024 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2024 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2024 m. EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	3.500,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskyrų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	19.500,00	Priedas Nr. 2 Pateikiamos komunikacijos soc. tinkluose ataskaitos su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiais

3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	8.000,00	Priedas Nr. 3 Pateikiamos Google Adwords reklamos ataskaitos
4	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užsato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užsato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	34.500	65.200,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama Repsense monitoringo ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai, visuomenės nuomonės tyrimas

			apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. Žiniasklaidos monitoringas. Visuomenės nuomonės tyrimas.						
5	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant kūrybinius būdus, priemones, kurių metu gyventojai yra aktyviai įtraukiami ar skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursais bei naudotis užsato sistema.	I-IV ketvirčiai	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	282.300	284.900,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
6	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	1.200,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai

7	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	12.000,00	-
8	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	12.490,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
9	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	50.000	15.200,00	Priedas Nr. 8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:								421.990,00	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas
2025 m. vasario mėn. 28 d.